

车有数助力企业数字化转型

——汽车4S经营分析产品解决方案



车有数

汽车经销商经营分析解决方案



运营精细化

管理看板，提升经营绩效



经营诊断分析

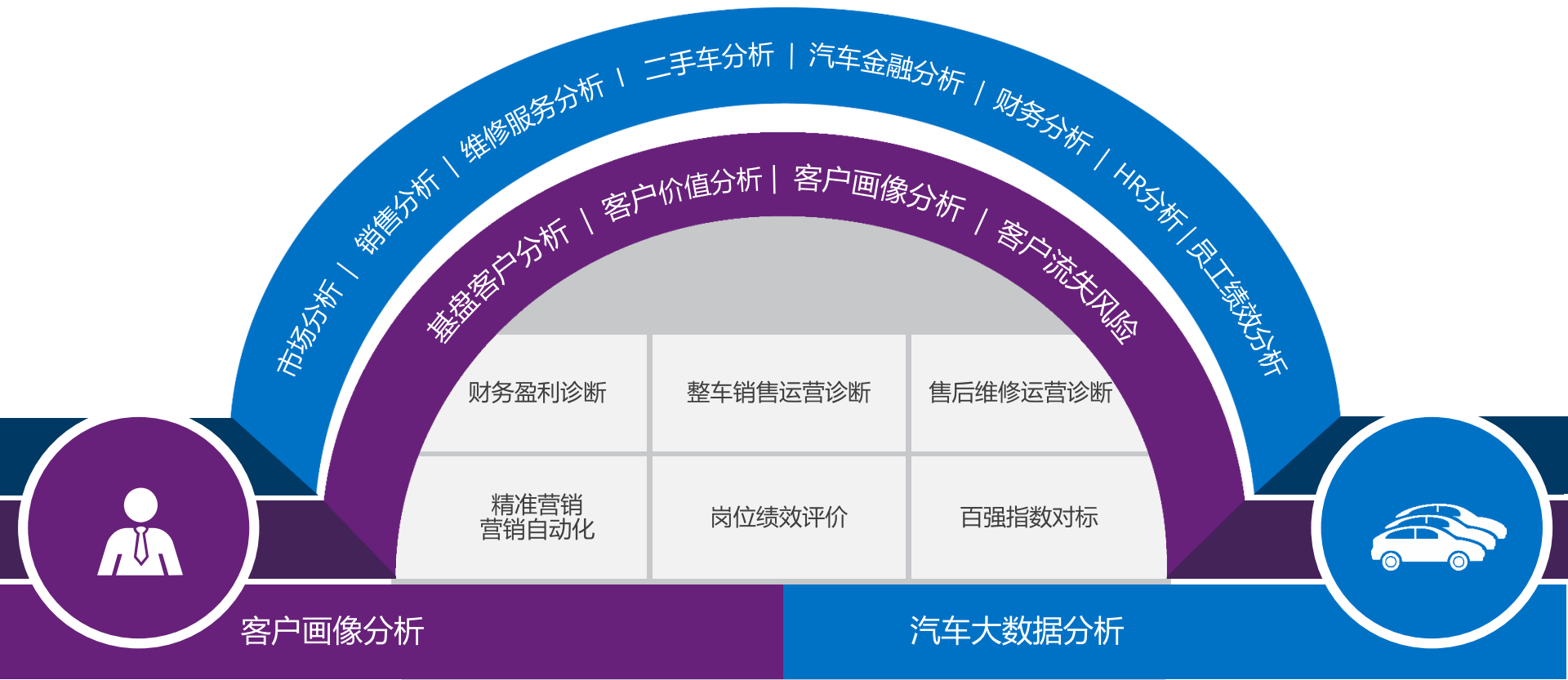
运营诊断，提升盈利能力



客户360分析

精准营销，提升营销收入

车有数经营数据分析体系





运营精细化

- 市场分析
- 整车销售分析
- 维修服务分析
- 财务分析
- HR分析



精细化汽车经销商销售管理，提升管控绩效



销售日报



集客分析



销售漏斗



整车销售



采购分析



库存分析

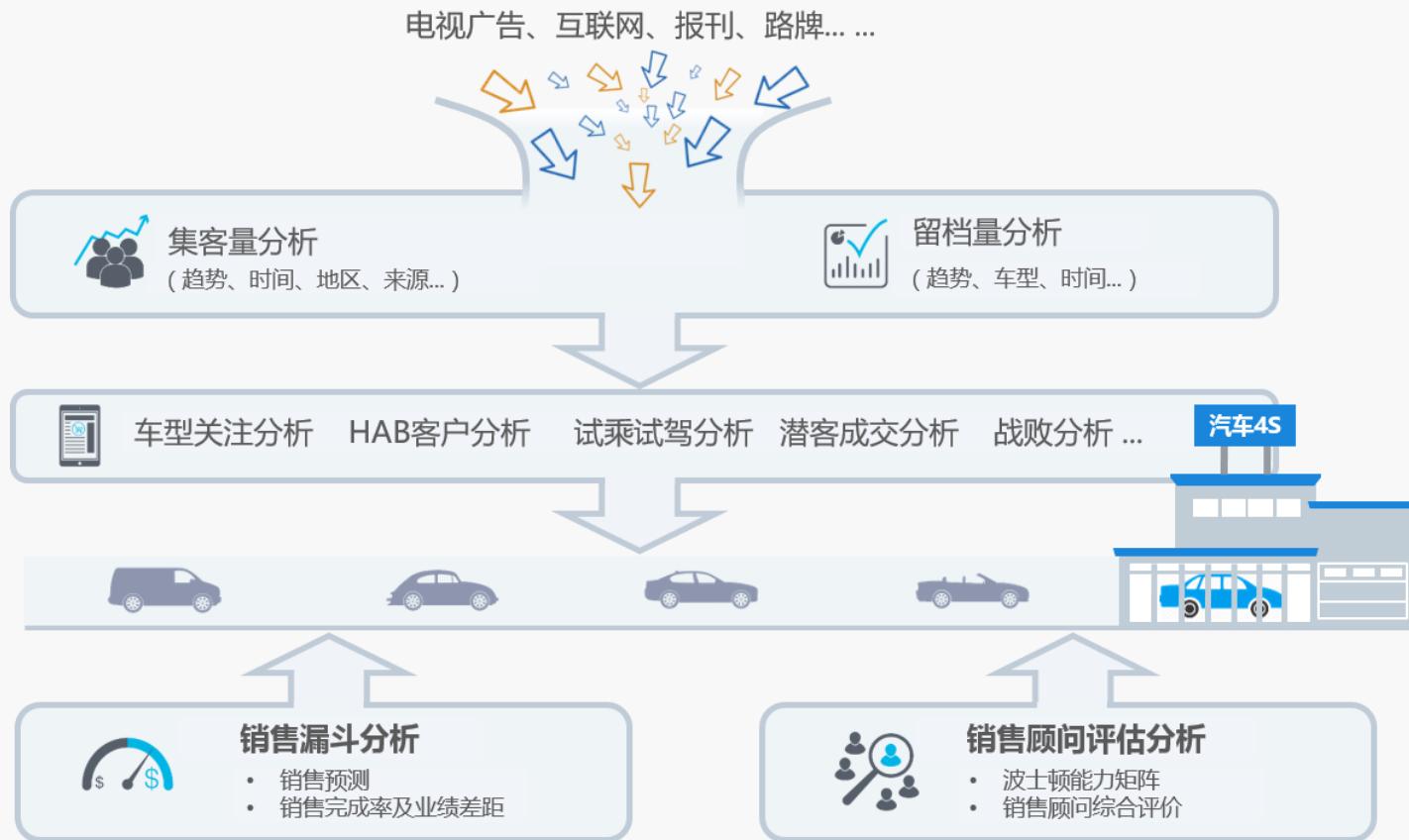


精品分析



二手车

集客分析



产品演示：集客分析

2012年5月

集客量

636

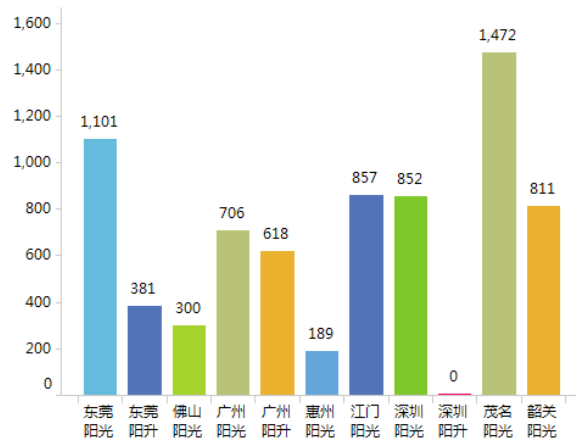
留档量

319

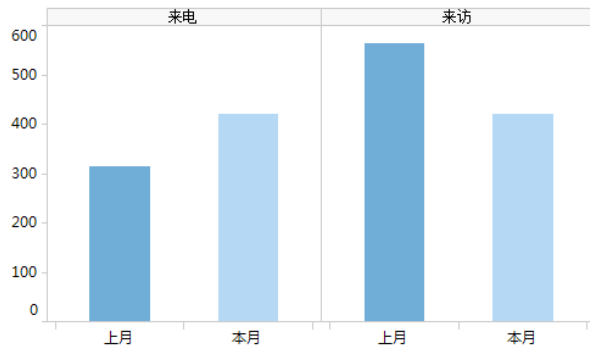
留档率

50.07%

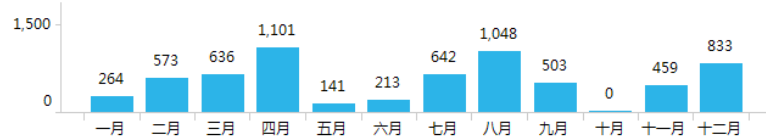
月度集客量分析



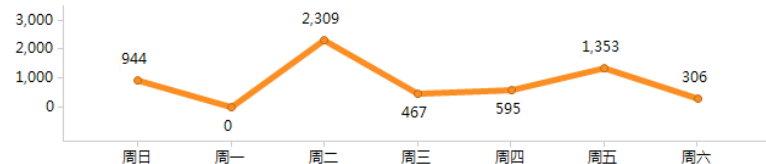
上月VS本月



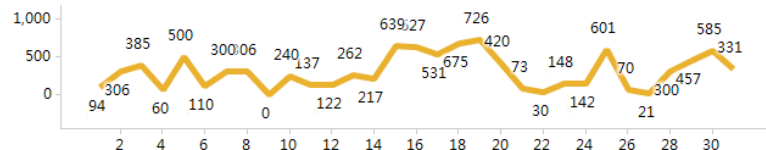
按月



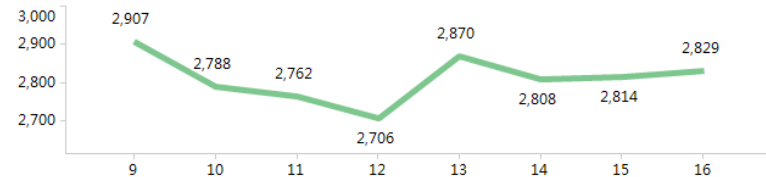
按周



按天



按时段



产品演示：集客分析

2012年2月

指标选择：



门店



销售顾问



车型

集客量

9,376

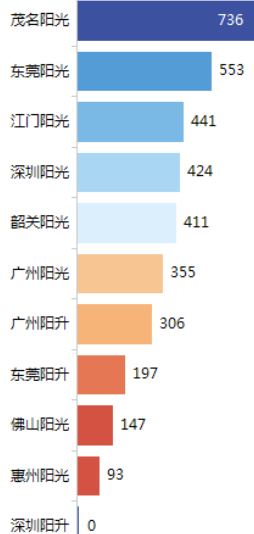
留档量

4,704

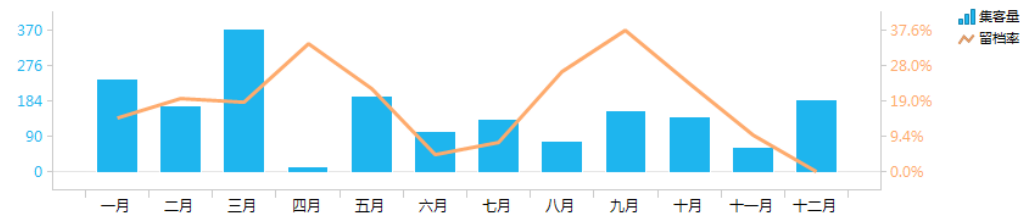
留档率

50.17%

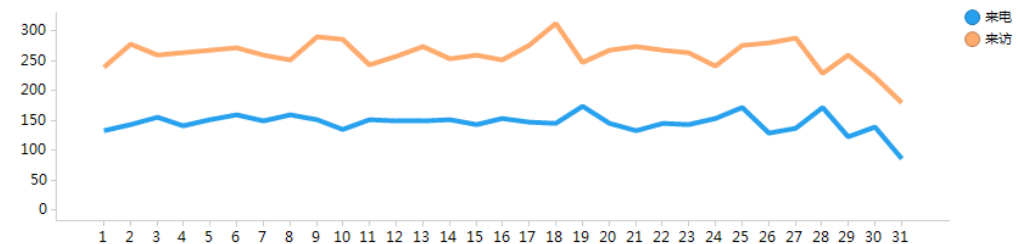
留档量-按门店



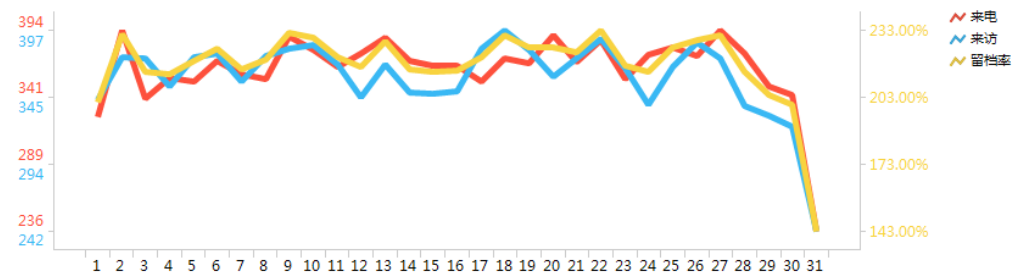
留档率-按月



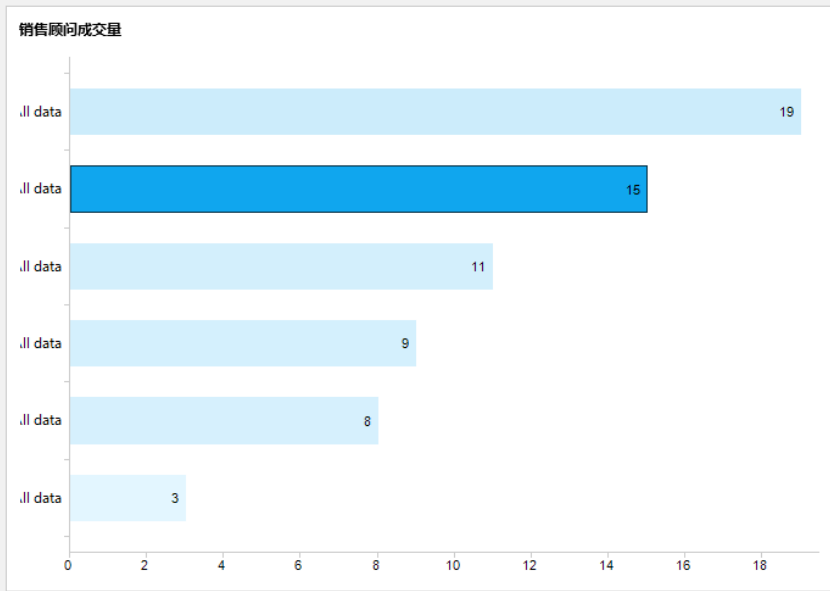
集客量 (来电VS来访)



留档率 (来电VS来访)

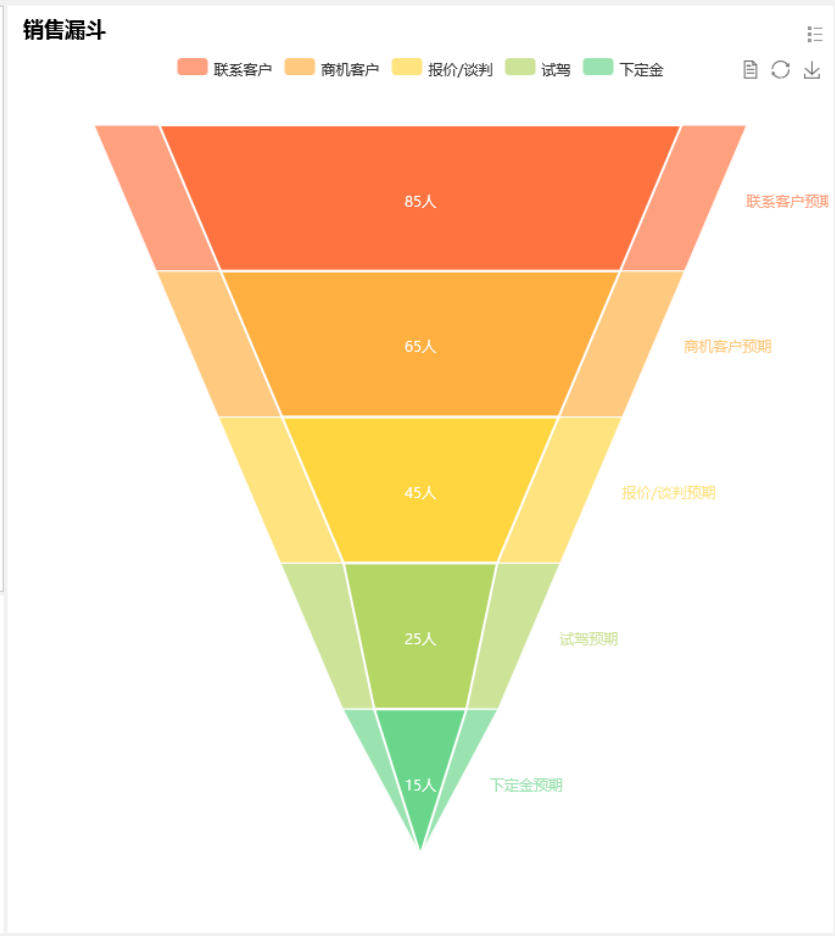


产品演示：集客分析

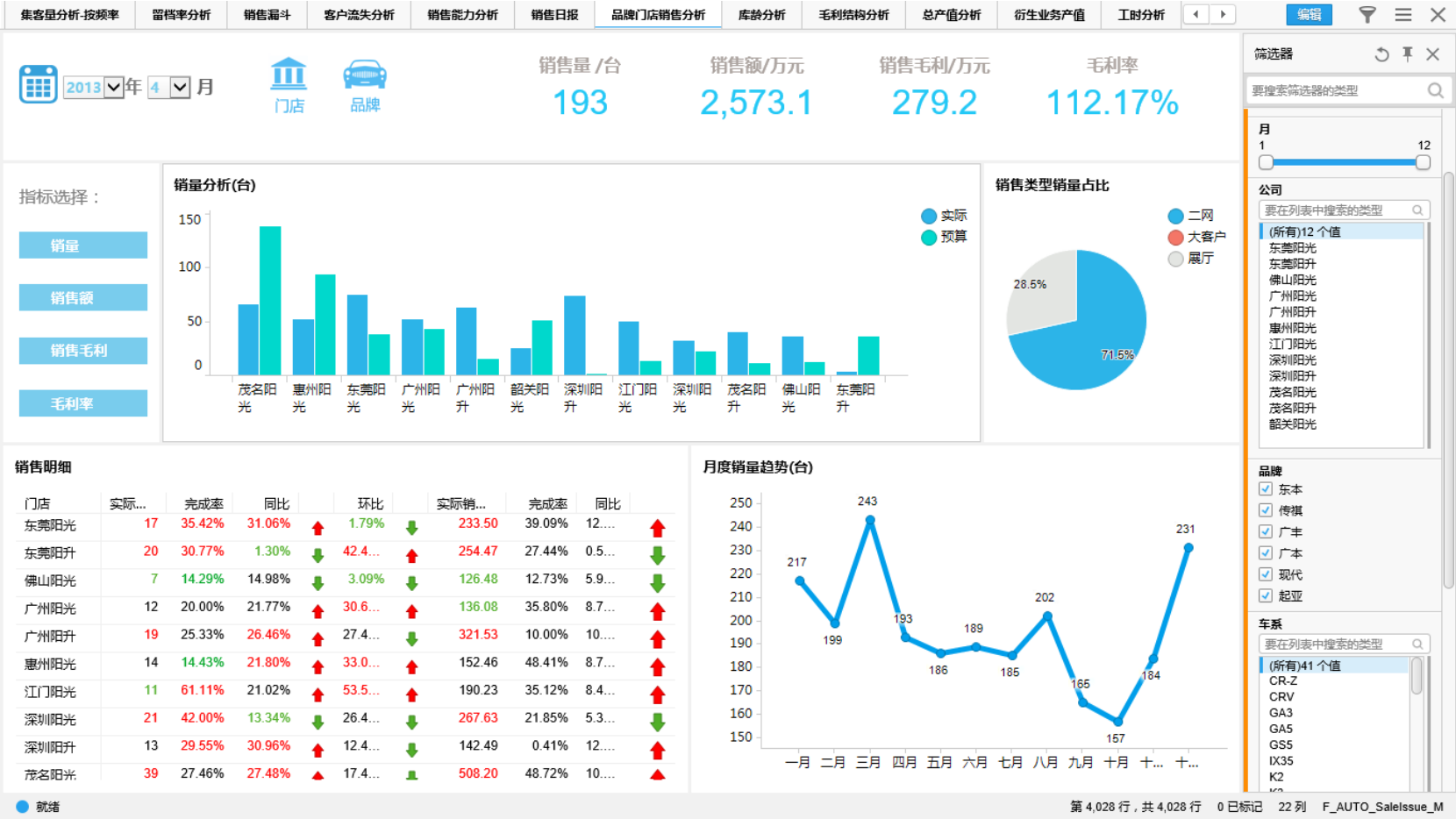


销售预测

阶段	成交可能性	实际数量	总百分比	销售目标	差距
联系客户	30%	120	30%	85	35
商机客户	70%	31	70%	65	-34
试驾	60%	40	60%	45	-5
报价/谈判	40%	18	40%	25	-7
下定金	100%	8	100%	15	-7
总计	60%	217	60%	235	-18



产品演示：销售主题分析



销售明细

门店	实际...	完成率	同比	环比	实际销...	完成率	同比
东莞阳光	17	35.42%	31.06%	▲ 1.79%	233.50	39.09%	12...
东莞阳升	20	30.77%	1.30%	▼ 42.4...	254.47	27.44%	0.5...
佛山阳光	7	14.29%	14.98%	▼ 3.09%	126.48	12.73%	5.9...
广州阳光	12	20.00%	21.77%	▲ 30.6...	136.08	35.80%	8.7...
广州阳升	19	25.33%	26.46%	▲ 27.4...	321.53	10.00%	10...
惠州阳光	14	14.43%	21.80%	▲ 33.0...	152.46	48.41%	8.7...
江门阳光	11	61.11%	21.02%	▲ 53.5...	190.23	35.12%	8.4...
深圳阳光	21	42.00%	13.34%	▼ 26.4...	267.63	21.85%	5.3...
深圳阳升	13	29.55%	30.96%	▲ 12.4...	142.49	0.41%	12...
茂名阳光	39	27.46%	27.48%	▲ 17.4...	508.20	48.72%	10...

月度销量趋势(台)

月份	销量(台)
一月	217
二月	199
三月	243
四月	193
五月	186
六月	189
七月	185
八月	202
九月	165
十月	157
十一月	184
十二月	231

筛选器

🔄

📌

✕

要搜索筛选器的类型

🔍

月

1

12

公司

要在列表中搜索的类型

🔍

(所有)12 个值

东莞阳光

东莞阳升

佛山阳光

广州阳光

广州阳升

惠州阳光

江门阳光

深圳阳光

深圳阳升

茂名阳光

茂名阳升

韶关阳光

品牌

☒ 东本

☒ 传祺

☒ 广丰

☒ 广本

☒ 现代

☒ 起亚

车系

要在列表中搜索的类型

🔍

(所有)41 个值

CR-Z

CRV

GA3

GA5

GS5

IX35

K2

...

● 就绪

第 4,028 行, 共 4,028 行 0 已标记 22 列 F_AUTO_SaleIssue_M

产品演示：销售日报



精细化汽车经销商售后服务管理，提升售后产值



维修快报



维修分析：台次、单车、总产值、工时、预约、车辆返修



配件分析：配件采购、库存、销售分析



增值分析：保费置换、延保、理赔分析

产品展示：售后服务主题



2015年8月

总产值/万元
107.80

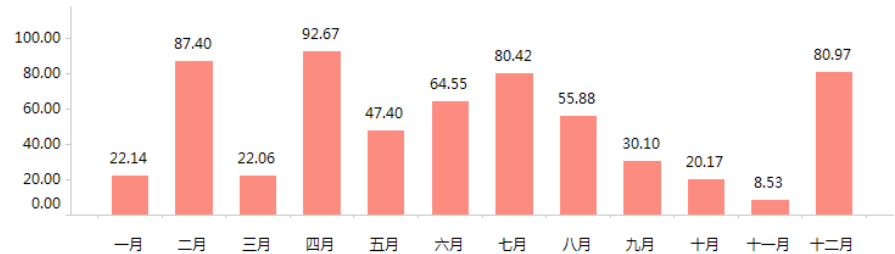
主营业务产值/万元
80.50

衍生业务产值/万元
27.29

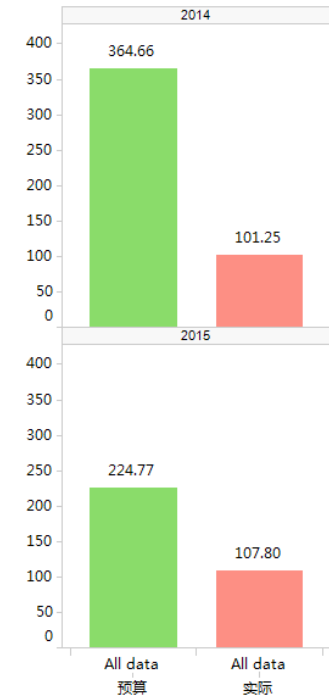
月度总产值(万元)



年度总产值(万元)



本期VS同期(万元)



总产值分析(万元)

公司	总产值预算	总产值	完成率	同期	同比增长
东莞阳升	11.05	5.27		19.23	-72.58%
中山阳光	0.00	0.00		3.53	0.00%
佛山阳光	49.69	18.44		6.93	166.00%
广州阳光	23.12	15.29		15.91	-3.85%
广州阳升	4.20	9.10		7.98	13.99%
惠州阳光	43.67	12.13		14.99	-19.12%
江门阳光	15.03	7.21		2.54	184.16%
深圳阳升	4.55	2.30		9.08	-74.72%
肇庆阳光	0.00	5.95		13.30	-55.23%
茂名阳光	0.00	0.00		4.03	0.00%
韶光阳光	23.56	32.10		3.73	760.97%

谢谢!

